2015-2020年中国计算机散热器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国计算机散热器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/F74382FGK3.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2026-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

计算机部件中大量使用集成电路。众所周知，高温是集成电路的大敌。高温不但会导致系统运行不稳，使用寿命缩短，甚至有可能使某些部件烧毁。导致高温的热量不是来自计算机外，而是计算机内部，或者说是集成电路内部。散热器的作用就是将这些热量吸收，然后发散到机箱内或者机箱外，保证计算机部件的温度正常。多数散热器通过和发热部件表面接触，吸收热量，再通过各种方法将热量传递到远处，比如机箱内的空气中，然后机箱将这些热空气传到机箱外，完成计算机的散热。 散热器的种类非常多，CPU、显卡、主板芯片组、硬盘、机箱、电源甚至光驱和内存都会需要散热器，这些不同的散热器是不能混用的，而其中最常接触的就是CPU的散热器。依照从散热器带走热量的方式，可以将散热器分为主动散热和被动散热。前者常见的是风冷散热器，而后者常见的就是散热片。进一步细分散热方式，可以分为风冷，热管，液冷，半导体制冷，压缩机制冷等等。

电脑散热器食品价格市场竞争越来越激烈，不再像以前那样富士康、OOLERMASTER等几个大品牌一统天下，出现了很多比较有竞争力的产品，包括一些国内品食品牌。与此同时，很多知名品牌的假货纷纷上市，与真货“同场竞技”。

中国大陆地区有超过100家CPU散热器厂商，现已成为这一行业的重要生产基地。由于本地劳动力成本低、原材料丰富且靠近PC厂商，许多台湾厂商也将其工厂向大陆迁移。采用热管的散热器受到DIY市场的PC制造业及DIY市场的繁荣也极大地刺激了CPU散食品热器的需求增长，而近来不断出现的CPU过热烧毁报导也促进了新型散热器的销售。

一些大陆制造商还采取了一种新型散热方式，与传统的翅状散热片不同，它们使用的是热管(HEAT PIPE)。南京赫特节能环保有限公司的CPU散食品热器采用热管结构。与传统产品相比，散热管更为昂贵。CPU散热器采用热管作为传导体，因此散热效率极佳。

DIY市场通常比较偏好高端产品，并且中国国内厂商主要面向DIY和装配市场。DIY市场对高端产品的需求不断上升，前景极佳。

目前用于台式机的CPU散热器需求开始下降，需求增长主要是针对笔记本电脑用的CPU散热器。

由于高频率CPU的不断推出，CPU散热器厂商也必须开发相应的低噪音、高气流和易于安装的产品。

由于那些小型OEM商将其CPU和CPU散热器分开采购所致。多数采购商会单独采购其CPU散热器并采用船运方式，这样可节省大量运输成本。尽管竞争激烈同时材料成本上升，CPU散热食品器的价格却保持稳定。

市场调查获知，在散热领域OEM市场占有非常大的比重，散热片之应用的大宗主要市场是

在电脑上的中央处理器 (CPU) 、显示晶片、晶片组食品等电子元件上，市场会随着电脑需求量增加而增加。全球几乎有6成以上散热片及散热模组是由台湾接单生产。

博思数据发布的《2015-2020年中国计算机散热器行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。首先介绍了中国计算机散热器行业的概念，接着分析了中国计算机散热器行业发展环境，然后对中国计算机散热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机散热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机散热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电脑散热器概述
第一节电脑散热器定义
第二节电脑散热器行业发展历程
第三节电脑散热器分类情况
第四节电脑散热器产业链分析
一、产业链模型介绍
二、电脑散热器产业链模型分析
第二章2013-2014年中国电脑散热器行业发展环境分析
第一节2013-2014年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节2013-2014年中国电脑散热器行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节2013-2014年中国电脑散热器行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章中国电脑散热器生产现状分析
第一节电脑散热器行业总体规模

第二节电脑散热器产能概况
一、2013-2014年产能分析
二、2015-2020年产能预测
第三节电脑散热器产量概况
一、2013-2014年产量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2015-2020年产量预测
第四节电脑散热器产业的生命周期分析
第五节电脑散热器产业供需情况
第四章电脑散热器国内产品价格走势及影响因素分析
第一节国内产品2013-2014年价格回顾
第二节国内产品当前市场价格及评述
第三节国内产品价格影响因素分析
第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测
第五章2013-2014年中国电脑散热器行业总体发展状况
第一节中国电脑散热器行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
五、行业敏感性分析
第二节中国电脑散热器行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节中国电脑散热器行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第六章2013-2014年中国电脑散热器行业发展概况
第一节2013-2014年中国电脑散热器行业发展态势分析

第二节2013-2014年中国电脑散热器行业发展特点分析
第三节2013-2014年中国电脑散热器行业市场供需分析
第七章电脑散热器行业市场竞争策略分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节电脑散热器市场竞争策略分析
一、电脑散热器市场增长潜力分析
二、电脑散热器产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节电脑散热器企业竞争策略分析
一、2015-2020年我国电脑散热器市场竞争趋势
二、2015-2020年电脑散热器行业竞争格局展望
三、2015-2020年电脑散热器行业竞争策略分析
第八章电脑散热器行业投资与发展前景分析
第一节2013-2014年电脑散热器行业投资情况分析
一、2013-2014年总体投资结构
二、2013-2014年投资规模情况
三、2013-2014年投资增速情况
四、2013-2014年分地区投资分析
第二节电脑散热器行业投资机会分析
一、电脑散热器投资项目分析
二、可以投资的电脑散热器模式
三、2013-2014年电脑散热器投资机会
四、2013-2014年电脑散热器投资新方向
第三节电脑散热器行业发展前景分析
一、金融危机下电脑散热器市场的发展前景
二、2013-2014年电脑散热器市场面临的发展商机
第九章2015-2020年中国电脑散热器行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国电脑散热器行业发展预测分析
一、未来电脑散热器发展分析
二、未来电脑散热器行业技术开发方向
三、总体行业“十二五”整体规划及预测
第二节2015-2020年中国电脑散热器行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉
第十章电脑散热器上游原材料供应状况分析
第一节 2011-2014年主要原材料价格及供应情况
第二节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测
第十一章电脑散热器产业用户度分析
第一节电脑散热器产业用户认知程度
第二节电脑散热器产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
五、服务
第十二章2015-2020年电脑散热器行业市场态势分析与投资风险分析
第一节当前电脑散热器存在的问题
第二节电脑散热器未来发展预测分析
一、中国电脑散热器发展方向分析
二、2015-2020年中国电脑散热器行业发展规模
三、2015-2020年中国电脑散热器行业发展趋势预测
第三节2015-2020年中国电脑散热器行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章电脑散热器国内重点生产厂家分析
第一节 企业一

一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 企业二
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第一节 企业三
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 企业四
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第一节 企业五

一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 企业六
一、企业基本概况
二、企业经营与财务状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第十四章电脑散热器地区销售分析
一、电脑散热器各地区对比销售分析
二、电脑散热器“重点地区一”销售分析
三、电脑散热器“重点地区二”销售分析
四、电脑散热器“重点地区三”销售分析
五、电脑散热器“重点地区四”销售分析
第十五章电脑散热器产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、体产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
图表目录：
图表：产业链形成模式示意图
图表：电脑散热器行业的产业链结构图
图表：2013-2014年我国季度GDP增长率（%）
图表：2008-2014年三大产业增加值季度同比增长变化单位%
图表：2000-2014年工业增加值月度同比增长率（%）
图表：2000-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000-2014年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表：2000-2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100
图表：2015-2020年中国电脑散热器行业资产合计预测图
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业工业总产值及增长对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业产销率及增长对比
图表：2015-2020年中国电脑散热器行业工业总产值预测
图表：我国电脑散热器行业所处生命周期示意图
图表：行业生命周期、战略及其特征
图表：2008-2014年1-11月国内电脑散热器平均价格走势
图表：常见中高端散热器价格对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业企业数量及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业企业数量及增长对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业从业人数及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业从业人数及增长对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业资产合计及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业销售收入及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业销售成本及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业销售成本及增长对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业工业总产值及增长情况
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业销售收入及增长对比
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业产销率及增长情况
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业销售毛利率
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业规模企业销售毛利率增长趋势图
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业资产负债率
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业规模企业资产负债率增长趋势图
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业总资产周转率
图表：2015-2020年我国电脑散热器行业规模企业总资产周转率增长趋势图
图表：电脑散热器行业环境“波特五力”分析模型
图表：2013-2014年电脑散热器投资结构
图表：2013-2014年1-11月我国电脑散热器行业资产合计及增长对比
图表：2013-2014年我国电脑散热器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况
图表：2013-2014年我国电脑散热器行业分地区固定资产投资增速情况

图表：电脑散热器项目投资注意事项图
图表：2013-2014年中国精练铜月度产量走势图
图表：2013-2014年中国铜材产量走势图
图表：2013-2014年中国精练铜月度产量走势图
图表：2013-2014年CMX铜净持仓与价格走势图
图表：2008-2014年（近几年）LME和SHFE期铜年度和月度平均价
图表：2013-2014年中国精炼铜产量
图表：2013-2014年1-10月中国铝合金产量数据统计（分省市）
图表：消费者对电脑散热器品牌认知度调查
图表：电脑散热器产品功能影响程度分析
图表：电脑散热器产品质量影响程度分析
图表：电脑散热器产品价格影响程度分析
图表：电脑散热器产品外观影响程度分析
图表：电脑散热器产品服务影响程度分析
图表：2015-2020年电脑散热器行业同业竞争风险及控制策略
图表：电脑散热器行业生产开发策略
图表：电脑散热器渠道策略示意图
图表：2015-2020年中国电脑散热器行业资产合计预测结果
图表：2015-2020年中国电脑散热器行业工业总产值预测结果
图表：2015-2020年中国电脑散热器行业工业总产值预测结果
图表：2013-2014年同期华东地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期华南地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期华中地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期华北地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期西北地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期西南地区电脑散热器行业产销能力
图表：2013-2014年同期东北地区电脑散热器行业产销能力
图表：2008-2014年华东地区电脑散热器行业盈利能力表
图表：2008-2014年华南地区电脑散热器行业盈利能力表
图表：2008-2014年华中地区电脑散热器行业盈利能力表
图表：2008-2014年华北地区电脑散热器行业盈利能力表

详细请访问：http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/F74382FGK3.html